



Brandbook

Este manual contiene las pautas e instrucciones para la correcta aplicación de la marca Ribera Group y la generación de sus elementos corporativos.

Índice

01. Identidad visual

- Logotipo
- Construcción del logotipo
- Área de respeto
- Reducción
- Usos incorrectos
- Logotipo a color
- Logotipo monocromático
- Tipografía logotipo
- Tipografía principal
- Tipografía secundaria
- Paleta de color
- Estilo fotográfico
- Estilo ilustración
- Iconografía
- Tono y estilo del mensaje

04. Audiovisual

- Plantilla Vídeo

02. Aplicaciones físicas

- Papelería básica
- Identificador hospital
- Identificador oficina
- Identificador visitante
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Bata
- Pijama
- Vinilado coche

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción

03. Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo de pantalla
- Cabeceras redes
- Redes
- Avatar
- Comunicado interno formal
- Comunicado interno informal
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla Nota de prensa

06. Cobranding

- Construcción



01

Identidad visual

- Logotipo
- Construcción logotipo
- Área de respeto
- Reducción
- Logo a color
- Logo monocromático
- Tipografía logotipo
- Tipografía principal y secundaria
- Paleta de color
- Estilo fotográfico
- Estilo ilustración
- Iconografía
- Tono y estilo del mensaje

02. IDENTIDAD VISUAL

Logotipo

Rediseño de logotipo Ribera.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual

- **Logotipo**
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

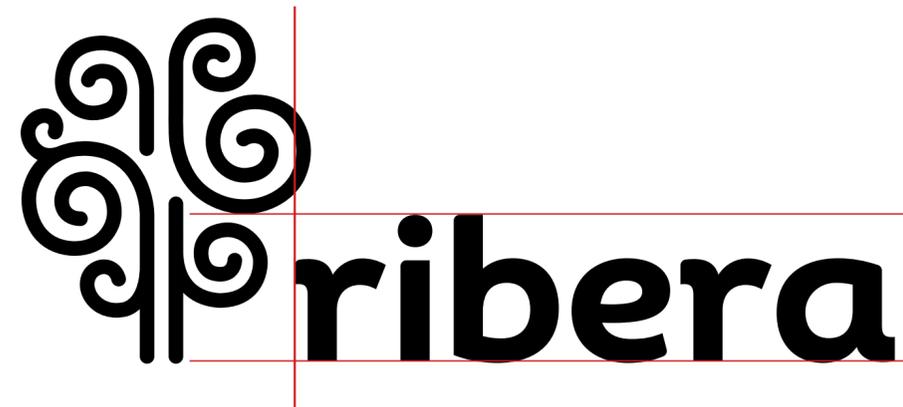
- Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Construcción del logotipo

Para reconstruir el logotipo nos hemos apoyado en las formas del isotipo, de forma que la tipografía queda alineada y ajustada a este. De este modo, también se consigue agrandar la tipografía y mejorar su legibilidad.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - **Construcción logotipo**
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Área de respeto

El área de respeto se establece en un mínimo para evitar la intrusión de otros elementos gráficos y conservar así su legibilidad.

En este caso, utilizamos la espiral inferior derecha del isotipo para establecer el tamaño mínimo del área de respeto.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - **Área respeto**
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Reducción

Ancho mínimo logotipo: 28 mm

Altura mínima isotipo: 18 mm



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - **Reducción**
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Usos incorrectos



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Logotipo a color

El logotipo a color se ha trabajado con el color principal corporativo "Rojo Ribera".

Esta opción se usará en todas sus aplicaciones siempre que sea posible.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - **Logo a color**
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Logotipo monocromático

El logotipo monocromático se utiliza para aquellos casos en los que no sea posible su reproducción a color.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - **Logo monocromático**
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Tipografía logotipo

La tipografía utilizada para el logotipo.

Intro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()*=?¿¡

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - **Tipografía logotipo**
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Tipografía principal

Para la tipografía principal vamos a trabajar con la Mulish.

Esta tipografía se utiliza para titulares y textos de todos los elementos de marca. Permite una gran legibilidad por sus ojales amplios y redondeados en sus minúsculas. Contiene una gran variedad de pesos.

Mulish

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&/()=?¿¡

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - **Tipografía principal y secundaria**
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria con la que se trabaja en la Arial. Esta se utiliza únicamente para textos y comunicados internos de hospitales u oficinas por su universalidad en dispositivos y sistemas operativos.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&/()=?¿¡

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - **Tipografía principal y secundaria**
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Para la paleta se han trabajado diversos colores con la finalidad de potenciar la marca de Ribera y continuar siendo diferenciada del resto de la competencia.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Color corporativo

El color principal, o “Rojo Ribera”, se utiliza para todas las piezas principales de comunicación como logotipo y otros elementos como:

- Cartelería
- Papalería
- Banners

Pantone **186 CP | Bridge Coated**
CMYK **8 100 85 1**
RGB **215 16 41**
HEX **d71029**

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - **Paleta de color**
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Color de apoyo

Este color se utiliza como apoyo al rojo corporativo y se utiliza en los casos de:

- Cartelería
- Folletos
- Redes sociales
- Audiovisual

Pantone P 31-1 C | CMYK Coated
CMYK 0 12 13 0
RGB 253 232 221
HEX fde8dd

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual

- Logotipo
- Construcción logotipo
- Área respeto
- Reducción
- Usos incorrectos
- Logo a color
- Logo monocromático
- Tipografía logotipo
- Tipografía principal y secundaria
- **Paleta de color**
- Estilo fotográfico
- Estilo ilustración
- Iconografía
- Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

La gama de rojos secundarios se utiliza en circunstancias muy concretas en las que se necesite una riqueza visual mayor para distinguir diferentes elementos que así lo requieran:

Ilustraciones

Mapas

Gráficos

Tablas

Estos nunca se podrán utilizar como color principal para elementos corporativos.

Pantone 7621 CP | Bridge Coated

CMYK 21 100 97 14

RGB 175 25 27

HEX af191b

Pantone 1729 CP | Bridge Coated

CMYK 2 95 93 0

RGB 225 34 30

HEX e1221e

Pantone 1785 CP | Bridge Coated

CMYK 0 76 54 0

RGB 235 92 95

HEX eb5c5f

Pantone 1775 CP | Bridge Coated

CMYK 0 49 23 0

RGB 243 159 167

HEX f39fa7

Pantone 1765 CP | Bridge Coated

CMYK 0 42 17 0

RGB 245 174 183

HEX f5aeb7

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Se añaden dos tonos de gris para ser utilizados, sobre todo, en los textos web. Trabajando con estas dos tonalidades se consigue crear diferentes grados de importancia entre textos.

También pueden ser utilizados para gráficos, tablas y, en menor medida, ilustraciones.

Pantone Cool Gray 11 CP | Bridge Coated
CMYK 72 61 51 54
RGB 58 60 66
HEX 3a3c42

Pantone Cool Gray 2 CP | Bridge Coated
CMYK 14 9 12 0
RGB 225 225 224
HEX e1e1e0

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - **Paleta de color**
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

La amplia gama de grises se utilizan como colores secundarios para apoyo tanto en gráficos como tablas. También pueden ser utilizados, en menor medida, en ilustraciones si se requiere.

Pantone Process Black CP | Bridge Coated

CMYK 74 65 62 81

RGB 30 30 28

HEX 1e1e1c

Pantone Cool Gray 10 CP | Bridge Coated

CMYK 65 53 45 39

RGB 81 84 91

HEX 51545b

Pantone Cool Gray 8 CP | Bridge Coated

CMYK 49 37 35 16

RGB 133 137 140

HEX 85898c

Pantone Cool Gray 6 CP | Bridge Coated

CMYK 33 24 25 4

RGB 178 179 181

HEX b2b3b5

Pantone Cool Gray 4 CP | Bridge Coated

CMYK 29 21 22 2

RGB 191 191 192

HEX bfbfc0

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Colores Submarcas y Tagline

Estos dos colores serán utilizados siempre en el logotipo (Pantone 186) y en el tagline y submarcas (Cool Gray 10).

Pantone 186 CP | Bridge Coated
CMYK 8 100 85 1
RGB 215 16 41
HEX d71029

Pantone Cool Gray 10 CP | Bridge Coated
CMYK 65 53 45 39
RGB 81 84 91
HEX 51545b

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - **Paleta de color**
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 659 CP | Bridge Coated
CMYK 59 27 0 0
RGB 113 162 215
HEX 71a2d7

Pantone 2707 CP | Bridge Coated
CMYK 20 6 0 0
RGB 211 227 246
HEX d3e3f6

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 661 CP | Bridge Coated

CMYK 100 76 10 1

RGB 9 72 143

HEX 09488f

Pantone 660 CP | Bridge Coated

CMYK 87 50 0 0

RGB 6 112 183

HEX 0670b7

Pantone 658 CP | Bridge Coated

CMYK 37 11 0 0

RGB 171 205 138

HEX abcdee

Pantone 657 CP | Bridge Coated

CMYK 22 6 0 0

RGB 207 225 246

HEX cfe1f6

Pantone 656 CP | Bridge Coated

CMYK 11 2 0 0

RGB 233 243 252

HEX e9f3fc

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 295 CP | Bridge Coated
CMYK 99 82 37 33
RGB 28 50 86
HEX 1c3256

Pantone 2708 CP | Bridge Coated
CMYK 30 13 0 0
RGB 188 207 237
HEX bccfed

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - **Paleta de color**
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 2965 CP | Bridge Coated

CMYK 99 85 47 61

RGB 20 31 52

HEX 141f34

Pantone 2955 CP | Bridge Coated

CMYK 100 78 37 30

RGB 20 55 91

HEX 14375b

Pantone 2945 CP | Bridge Coated

CMYK 94 63 10 1

RGB 1 91 156

HEX 015b9c

Pantone 7682 CP | Bridge Coated

CMYK 63 37 2 0

RGB 105 145 201

HEX 6991c9

Pantone 283 CP | Bridge Coated

CMYK 42 9 0 0

RGB 158 203 238

HEX 9ecbee

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

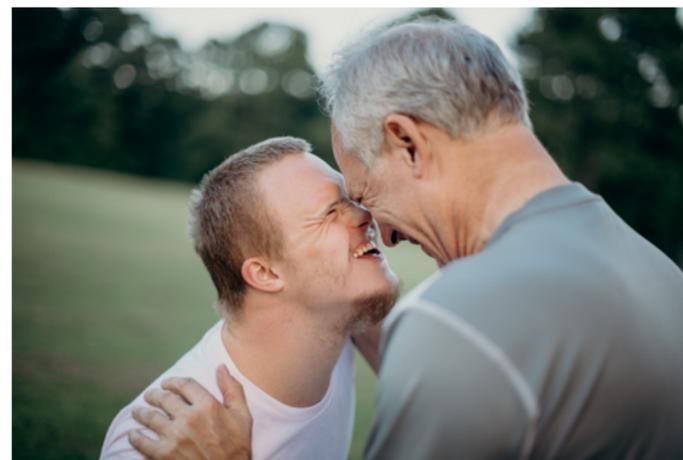
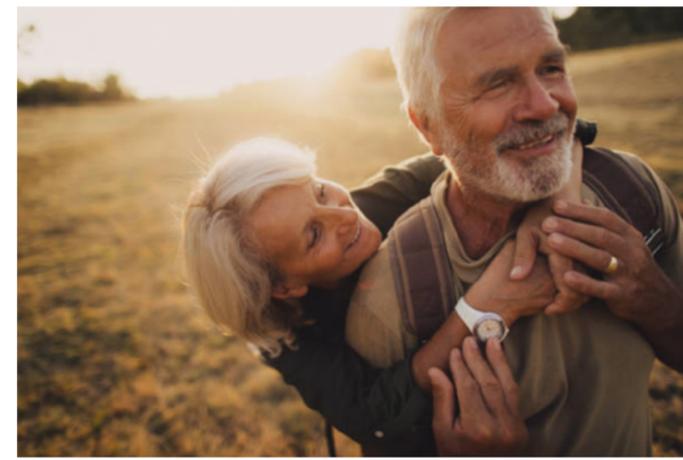
Estilo fotográfico

Entorno no sanitario

Estas fotografías destacarán por su tonalidad ligeramente cálidas, donde aparezcan situaciones familiares y transmita cercanía y optimismo. Se darán en entornos neutros y de naturaleza.

Se evita la aparición de colores que puedan competir con la paleta de colores Ribera.

A las imágenes se les dará un tratamiento natural para resaltar sus cualidades.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - **Estilo fotográfico**
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Estilo fotográfico

Entorno sanitario

Estas fotografías serán luminosas y transmitirán empatía y confianza.

Se buscan las imágenes donde los personajes miren al frente y en las que haya contacto visual o físico entre paciente y profesional.

En caso de que la fotografía, por su temática, no pueda ser neutra, será lo más limpia posible, con la mejor cantidad de colores y elementos que puedan general ruido.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - **Estilo fotográfico**
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Estilo ilustración

Formas redondeadas

Las ilustraciones se trabajarán utilizando bordes redondeados y sin aristas en formas sencillas.

Pocos elementos

Se evitará la utilización de perspectivas. Además se combinarán uno o varios elementos principales con pequeños elementos secundarios que aporten información al contexto.

Detalles en línea

Para detallar las ilustraciones se utilizará una línea gruesa (de 1-5pt de grosor, dependiendo del tamaño de la ilustración) con los remates y los vértices redondeados.

Colores planos

Las ilustraciones se trabajarán utilizando colores planos. No se trabajarán con degradados.

Destacar elementos

Para destacar las ilustraciones sobre el soporte, se utilizará un efecto de sombra paralela (imagen inferior).

Características del efecto de sombra paralela:

Opacidad: 15% Desplazamiento X e Y: 2p Desenfoque: 4p



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual

- Logotipo
- Construcción logotipo
- Área respeto
- Reducción
- Usos incorrectos
- Logo a color
- Logo monocromático
- Tipografía logotipo
- Tipografía principal y secundaria
- Paleta de color
- Estilo fotográfico
- **Estilo ilustración**
- Iconografía
- Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción

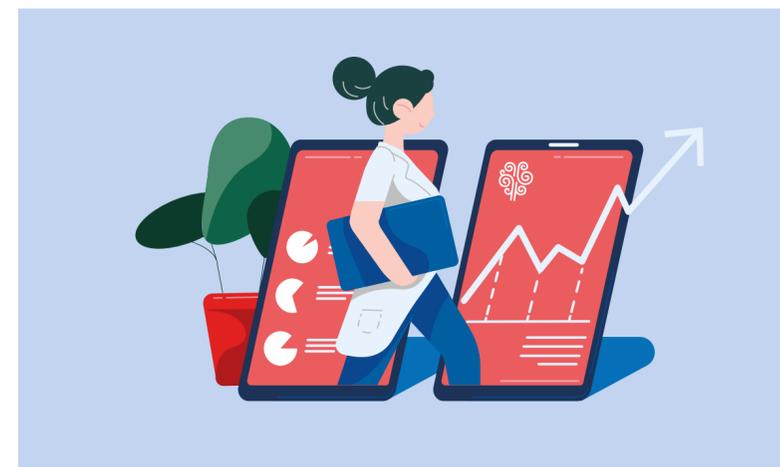
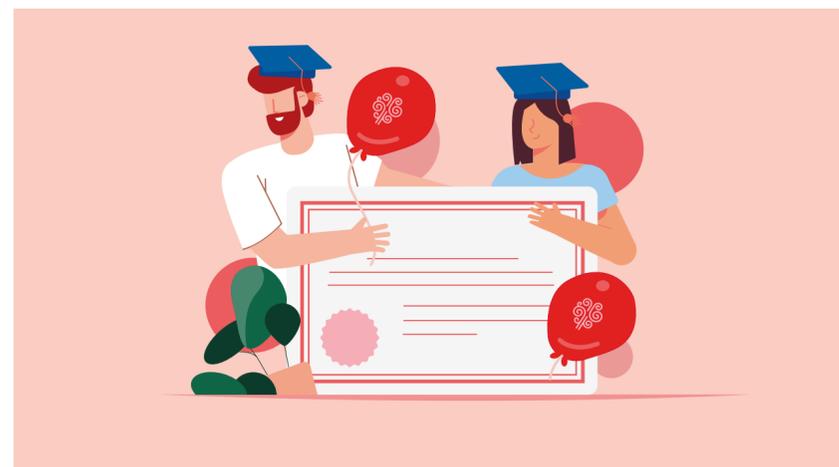


02. IDENTIDAD VISUAL

Estilo ilustración

Formas redondeadas

- Cercanía
- Amabilidad
- Cuidado
- Visibilidad
- Personalidad



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - **Estilo ilustración**
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Estilo ilustración

Paleta de color

No utilizar pantones en las ilustraciones.

Todas las muestras deben ser colores globales.

C 60 M 40 Y 5 K 0		C 100 M 80 Y 50 K 55		C 100 M 80 Y 50 K 55		C 95 M 60 Y 10 K 0	
C 40 M 15 Y 0 K 0		C 10 M 5 Y 0 K 0		C 70 M 25 Y 60 K 10		C 90 M 35 Y 80 K 30	
C 8 M 100 Y 85 K 1		C 0 M 14 Y 14 K 0		C 0 M 12 Y 17 K 6		C 0 M 50 Y 50 K 0	
PANTONE 186 CP		C 0 M 30 Y 20 K 0		C 0 M 50 Y 35 K 0		C 0 M 33 Y 80 K 0	
C 2 M 95 Y 93 K 0		C 0 M 76 Y 54 K 0		C 21 M 100 Y 97 K 14		C 5 M 50 Y 90 K 0	
PANTONE 1795 CP		PANTONE 1785 CP		PANTONE 7621 CP		C 0 M 75 Y 85 K 0	

01. Estrategia de marca
- Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual
- Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - **Estilo ilustración**
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones
- 03.1 Aplicaciones físicas
- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
- 03.2 Aplicaciones digitales
- Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual
- Plantilla vídeo

05. Submarcas
- Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

06. Cobranding
- Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Iconografía

Gráficamente serán de trazos finos, formas sencillas y sin relleno, para que no recarguen visualmente.

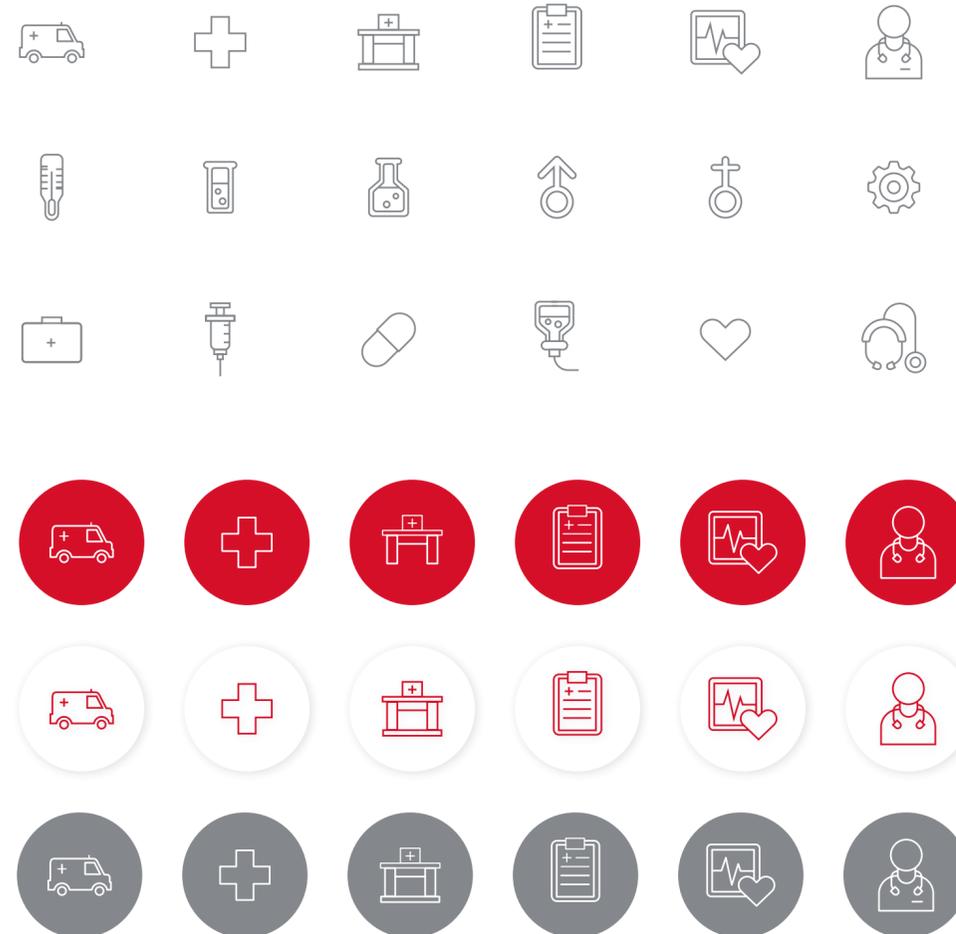
La iconografía destaca la simplicidad de los iconos.

Pueden ir acompañados de un círculo de color de fondo. Este color será el rojo corporativo, blanco o bien el Pantone Cool Gray 8.

También pueden ser utilizados sin fondo.

Grosor de línea: 1 pt

Altura máxima: 41 px



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - **Iconografía**
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción

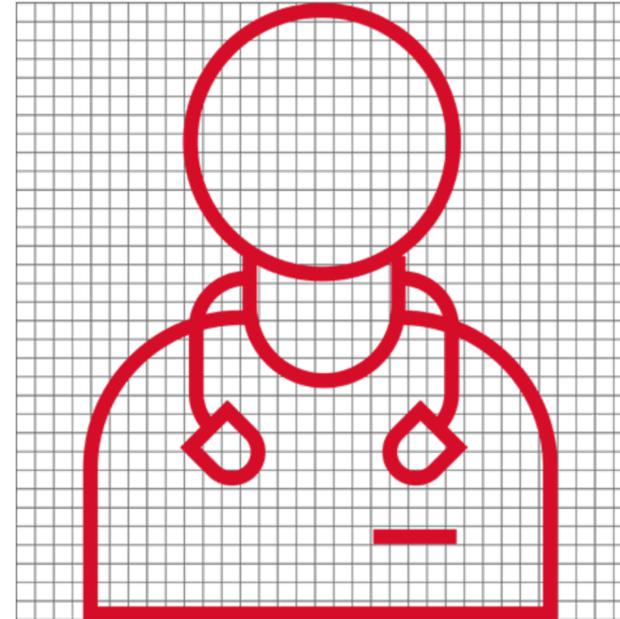


02. IDENTIDAD VISUAL

Iconografía

En el caso de tener que crear un nuevo icono, este se dibujará sobre una cuadrícula de 33x33 celdas.

El grosor de la línea será de 1 punto, los vértices serán redondeados y los iconos no tendrán relleno.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - **Iconografía**
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Tono y estilo del mensaje

Dentro de un cuerpo de texto, Ribera se escribirá siempre con su inicial en mayúscula y el resto de letras en minúscula.

Siempre irá en la misma tipografía que el resto del texto, es decir en **Mulish o Arial**, nunca en la tipografía **Intro** del logotipo.

La marca nunca debe partirse, por lo que en el caso de que el nombre completo no cupiese en una línea, se forzaría el salto a la siguiente para no separar el nombre.

Tampoco se aplicará un tratamiento de color diferente ni deberemos insertar el logotipo en el texto.

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - **Tono y estilo del mensaje**

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción





02

Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

Papelería básica
Identificadores
Tríptico
Díptico
Roll up
Valla publicitaria
Carteles
Batas

03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Papelería básica

Tarjetas de visita

Tamaño: 55x85 mm

Tamaño texto: 6/9 puntos

Tipografía: Mulish

Cara A: Español

Cara B: Inglés

Tipo de papel: Offset 350gr

Sin acabado



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Usos incorrectos
 - Reducción
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

· Papelería básica

- Tarjetas de visita
- Carpeta
- Bloc de notas
- Hoja carta A4
- Sobre americano con ventana
- Sobre americano sin ventana
- Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Papelería básica

Carpeta

Tipo de papel: Couché mate 350gr

Acabado recomendado: Glasofonado mate



Contraportada

Portada

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

· Papelería básica

- Tarjetas de visita
- Carpeta
- Bloc de notas
- Hoja carta A4
- Sobre americano con ventana
- Sobre americano sin ventana
- Sobre C4

· Identificadores

- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Bloc de notas

Portada e interior de la libreta modelo Valencia.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

· Papelería básica

- Tarjetas de visita
- Carpeta
- Bloc de notas
- Hoja carta A4
- Sobre americano con ventana
- Sobre americano sin ventana
- Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



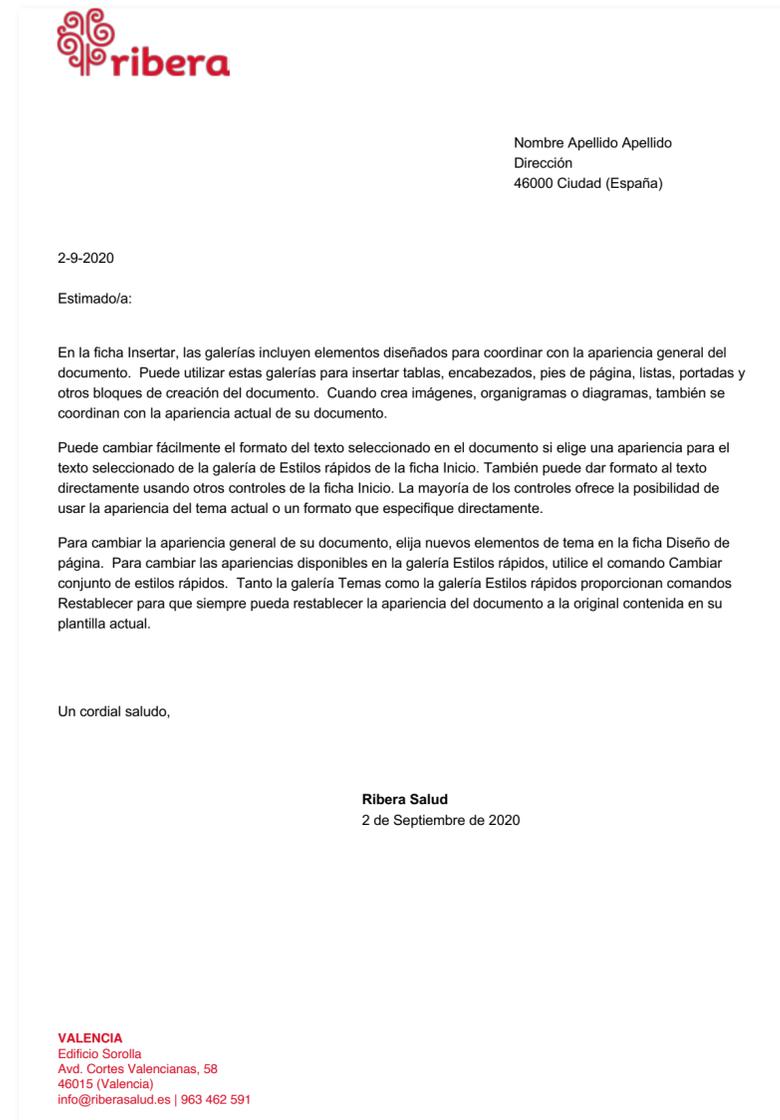
03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Papelería básica

Ejemplo de Carta externa

Tamaño: A4

Tamaño texto: 10/12 puntos



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- **Papelería básica**
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Papelería básica

Sobre americano con ventana

Tamaño logotipo: 40x15mm



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

· Papelería básica

- Tarjetas de visita
- Carpeta
- Bloc de notas
- Hoja carta A4
- Sobre americano con ventana
- Sobre americano sin ventana
- Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Papelería básica

Sobre americano sin ventana

Tamaño logotipo: 40x15mm

Tamaño texto: 10/12 puntos

Tipografía: Arial Regular



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - **Papelería básica**
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



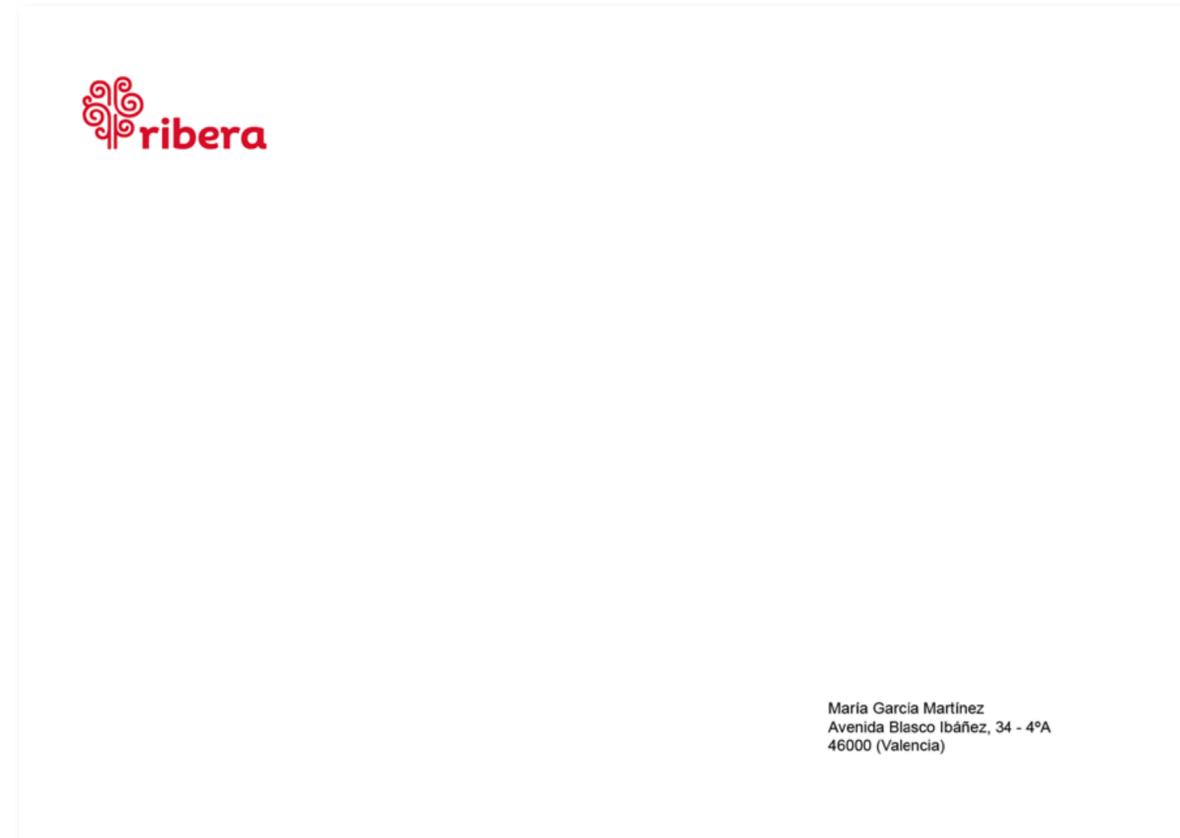
03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Papelería básica

Sobre C4

Tamaño logotipo: 50x19 mm

Tamaño texto: 10/12 puntos



229 mm

324 mm

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

· Papelería básica

- Tarjetas de visita
- Carpeta
- Bloc de notas
- Hoja carta A4
- Sobre americano con ventana
- Sobre americano sin ventana
- Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Identificadores hospital personal

Los identificadores para hospitales se diferencian entre los de personal y los de visita.

Los identificadores de personal contienen fotografía y código de barras.

Estas tarjetas tienen un tamaño de 53,98x85,5mm



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

· Identificadores

- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



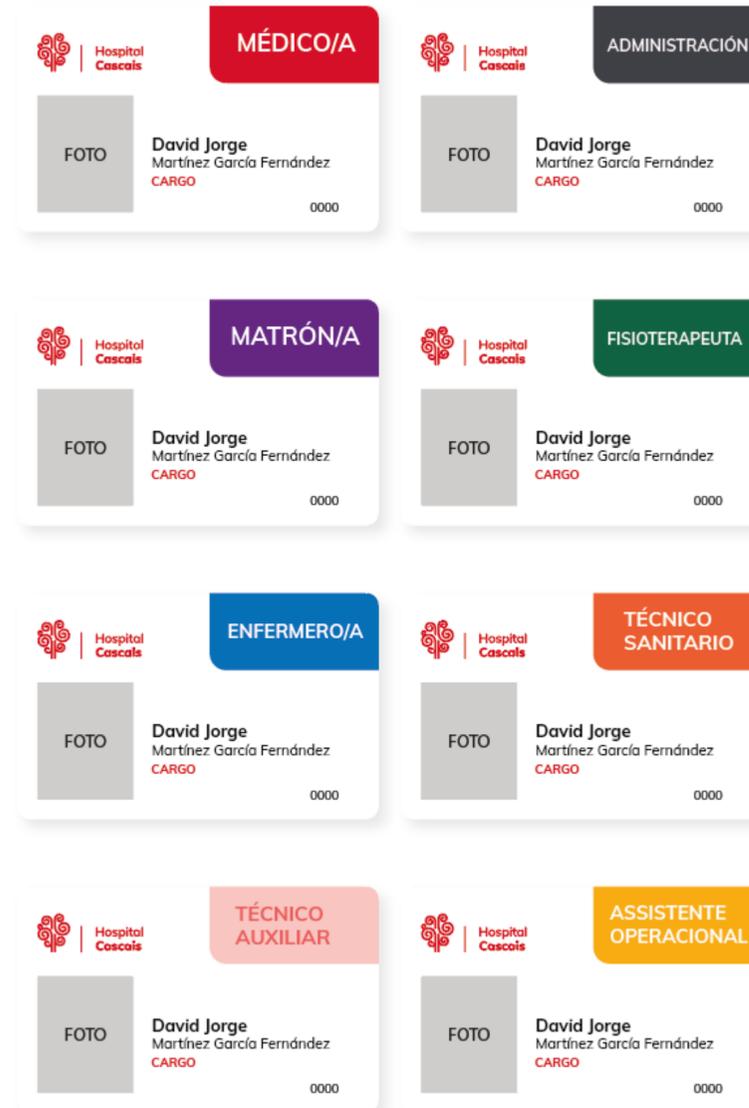
03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Identificadores hospital personal con descripción de puesto

Los identificadores para hospitales se diferencian entre los de personal y los de visita.

Los identificadores de personal con descripción del puesto contienen fotografía e indicativo del puesto del profesional asistencial.

Estas tarjetas tienen un tamaño de 53,98x85,5mm



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Identificador hospital visitante

Tamaño 125x85mm

Formato vertical



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

· Identificadores

- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Identificador oficina

Estos identificadores contienen fotografía del empleado, su nombre y cargo.

Tamaño 125x85mm

Formato vertical



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

· Identificadores

- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Tríptico

Papel recomendado: Couché mate 200gr

Acabado recomendado: Gasofonado mate



Conoce lo que ribera salud puede ofrecerte

Sunditatusdae ni offic to et utendae stionsequi conecat quiberibus everro doluptatur, estibus, ommo volor arum quisti dolo dolum ut laut quas doluptatet as eos voles

Perum dolupta turenime cumquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum sus.

Ore nist, offic tem que reicita quatendem apiet ut omnihic te quaeperum ius ex

Ut alistrum im nemos dellicabor asi temod

Sunditatusdae ni offic to et utendae stionsequi conecat quiberibus everro doluptatur, estibus, ommo volor arum quisti dolo dolum ut laut quas doluptatet as eos voles

Perum dolupta turenime cumquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum sus.

Ore nist, offic tem que reicita quatendem apiet ut omnihic te quaeperum ius ex



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Edificio Sorolla Center
Avd. Cortes Valencianas, 58
46015, Valencia (España)

info@riberasalud.es
963 462 591



riberasalud.com



Sitam eossit
vendandi te lab
invendentio.

Ut eum que periatiam quiam eic tota as quiae. Moluptas anducil iquame est vernam et eitur as mos.

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Tríptico interior

En el interior del tríptico se seguirá la retícula base, espaciada en 3 columnas.

Las imágenes se aplicarán de forma cuadrada, pudiendo ir a sangre o bien ajustada a los márgenes, según necesidades del diseño.

Nuestra misión y visión

Et utendae stionsequi conecat quiberibus everro doluptatur, estibus, ommo volor arum quisti dolo dolum ut laut quas doluptatet as eos voles

Umquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum sus.

Nuestros valores

1. Sunditatusdae ni offic: to et utendae stionsequi conecat quiberibus everro doluptatur, estibus, ommo volor arum quisti dolo dolum ut laut quas doluptatet as eos voles

2. Perum dolupta turenime: cumquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum sus.

3. Ore nist: offic tem que reicita quatendem apiet ut omnihic te quaeperum ius ex



Ut alistrum im nemos dellicabor asi temod

Sunditatusdae ni offic to et utendae stionsequi conecat quiberibus everro doluptatur, estibus, ommo volor arum quisti dolo dolum ut laut quas doluptatet as eos voles

Perum dolupta turenime cumquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum.

Ut alistrum im nemos dellicabor asi temod

Sunditatusdae ni offic to et utendae stionsequi conecat quiberibus everro doluptatur, estibus, ommo volor arum quisti dolo dolum ut laut quas doluptatet as eos voles

Perum dolupta turenime cumquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum sus.

Ore nist, offic tem que reicita quatendem apiet ut omnihic te quaeperum ius ex.

Omnis nullat. Et porum ium rest estius dolupta tendam fuga. Nem nameniscalis ma quae nos illicill itibusamet es porum atia ne vente pro id maionsequi dende quia pel il minctur?

Qui asi dolorepedic to berit volupta tintias sinvelittia sanda sapiet ut abo. Ita niendundel ma ad.

“Ore nist, offic tem que reicita quatendem apiet”

Ut alistrum im nemos dellicabor asi temod

Sunditatusdae ni offic to et utendae stionsequi conecat quiberibus everro doluptatur, estibus, ommo volor arum quisti dolo dolum ut laut quas doluptatet as eos voles

Perum dolupta turenime cumquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum sus.

Perum dolupta turenime cumquam dolliquam doles ea quundant la diti cone con et, comnisquid maiore, ut volumet voloreperum sus.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Díptico

Papel recomendado: Couché mate 200gr
Acabado recomendado: Gasofonado mate



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- **Díptico**
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Díptico interior

El interior del díptico estará dividido en una columna básica en cada página. Las imágenes pueden ser aplicadas tanto a sangre como ajustada a los márgenes en formato cuadrado o rectangular, según necesidades del diseño.

JORNADA DE ACOGIDA RESIDENTES

La formación MIR-EIR en nuestras instalaciones

Los profesionales MIR-EIR deberán seguir un completo programa elaborado por las Comisiones Nacionales de las distintas especialidades.

También recibirán un programa transversal que añadirá a su formación un conocimiento global hospitalario y de atención primaria, asistiendo y preparando sesiones clínicas multidisciplinares, conociendo a fondo las prestaciones de la historia clínica del Departamento de Salud del Vinalopó, participando en ensayos, investigaciones, congresos y obteniendo conocimientos y experiencias que les permitirán enriquecer su formación en un clima laboral innovador en el que prima la calidad asistencial y el trato cercano al paciente.



JORNADA DE ACOGIDA RESIDENTES

Viernes 25 septiembre
Salón de actos del Hospital Universitario del Vinalopó

9:00h

ACOGIDA Y BIENVENIDA A LOS NUEVOS RESIDENTES

Dr. Rafael Carrasco Moreno
Gerente del Departamento de Salud del Vinalopó

José David Zafrilla Martínez
Director Corporativo de Operaciones de Ribera Salud

Dr. Antonio Vizcaino Maciá
Comisionado del Departamento de Salud del Vinalopó

Dr. Juan Vicente Quintana Cerezal
Jefe de Estudios del Departamento de Salud del Vinalopó

María Torres Figueiras
Presidenta Subcomisión de Docencia de Enfermería

9:20h

ENTREGA DE ITINERARIO FORMATIVO A RESIDENTES

MIR / EIR

1	1	Unidad Docente Multiprofesional Pediatría
1	2	Unidad Docente Multiprofesional Obstetricia y Ginecología
6	2	Unidad Docente Multiprofesional Atención Familiar y Comunitaria
1		Unidad Docente Oftalmología
1		Unidad Docente Medicina Interna
1		Unidad Docente Cirugía General y Aparato Digestivo
1		Unidad Docente Medicina Física y Rehabilitación
1		Unidad Docente Medicina Intensiva
1		Unidad Docente Anatomía Patológica

10:00h

CLAUSURA

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- **Díptico**
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Roll up

Los rollup se diferencian en tres modelos diferentes y podrá ser utilizado tanto el color rojo corporativo como el color de apoyo (color carne).

Roll up Imagen Inferior: Se puede utilizar, sobre todo, cuando se necesite añadir cobranding.

Roll up Imagen Superior: Cuando se necesite añadir mucha más información.

Roll up Imagen Centrada: Para un diseño donde no sea necesario añadir textos secundarios. Usos más directos.

El tamaño de roll up estándar será de 850x2000 mm.



Roll up Imagen Centrada



Roll up Imagen Superior



Roll up Imagen Inferior

01. Estrategia de marca
- Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual
- Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
- Tarjetas de visita
- Carpeta
- Bloc de notas
- Hoja carta A4
- Sobre americano con ventana
- Sobre americano sin ventana
- Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Valla publicitaria

La valla publicitaria tendrá una imagen potente y se apoyará en un texto corto y directo.

Tamaño titular: 420 pts.

Tamaño texto secundario: 160 pts.

El color principal podrá ser tanto el rojo corporativo como el color de apoyo.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- **Valla publicitaria**
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Cartelería

Los carteles disponen de diferentes layouts para ajustarse a las diferentes necesidades que se puedan presentar.

Cartel Imagen Inferior: Se puede utilizar, sobre todo, cuando se necesite añadir cobranding.

Cartel Imagen Superior: Cuando se necesite añadir mucha más información.

Cartel Imagen Centrada: Para un diseño donde no sea necesario añadir textos secundarios. Usos más directos.

Cartel Solo Tipográfico: Para comunicados mucho más directos, puede ir acompañado de un cartel secundario con imagen.

Tamaño titulares: 26/32 puntos

Tamaño cuerpo: 12/18 puntos

Pie de cartel: 15 puntos



01. Estrategia de marca
- Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual
- Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
- Tarjetas de visita
- Carpeta
- Bloc de notas
- Hoja carta A4
- Sobre americano con ventana
- Sobre americano sin ventana
- Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- **Carteles**
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Uniformidad

La uniformidad de hospital llevará el logotipo a un tamaño mínimo de **30 mm** de alto.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- **Batas**
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción

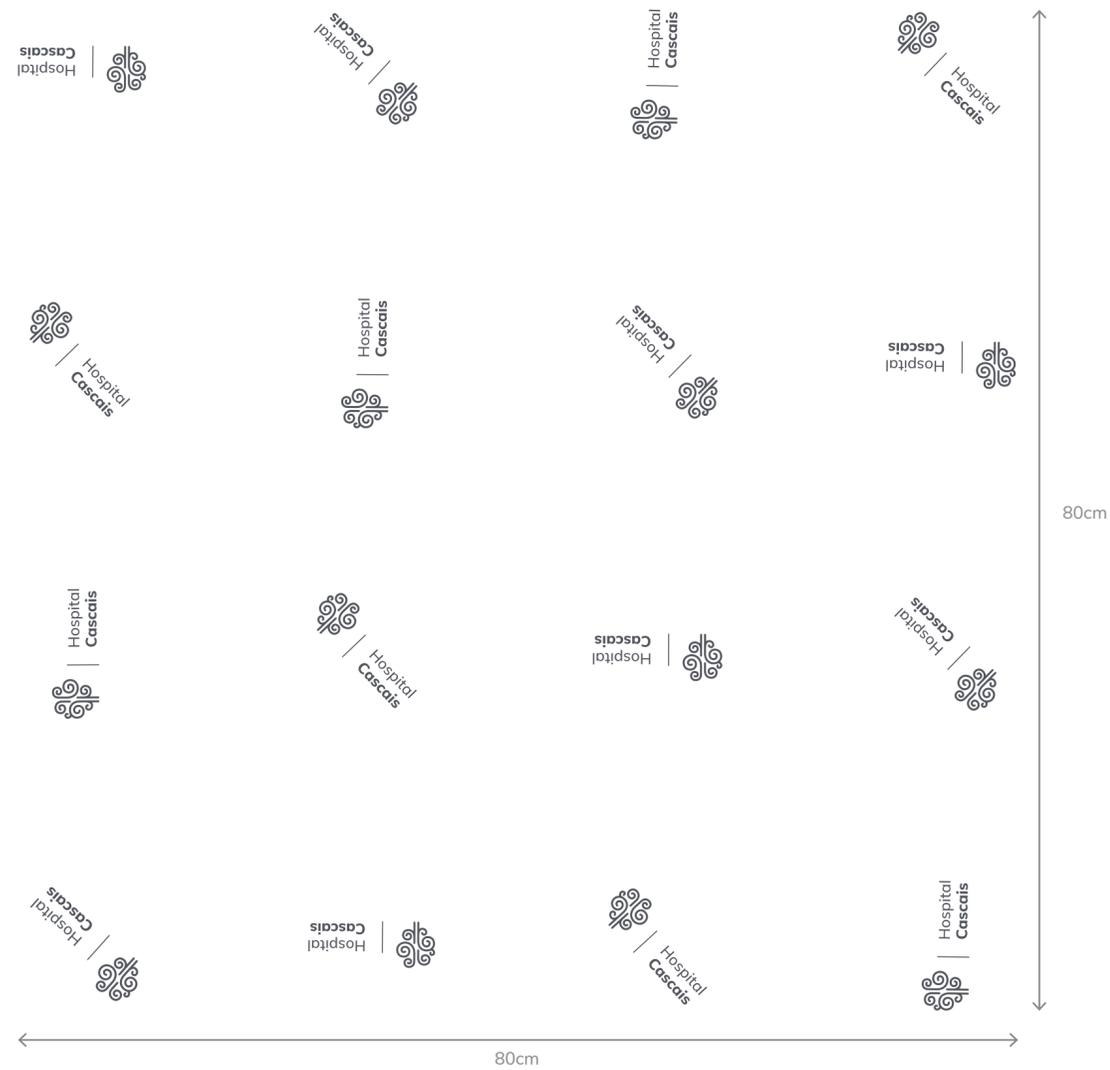


03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Lencería

Ropa de cama. Logo en gris **Pantone Cool Gray 10 CP**, en rotación alternando el patrón a lo largo de toda las sábanas.

La altura del logotipo en el diseño debe de ser de 8,55 cm en un espacio de 80x80cm para reproducir como patrón.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



03.1 APLICACIONES FÍSICAS

Vinilado coche

El diseño y sus medidas se adaptarán dependiendo del modelo de coche.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- **Vinilado coche**

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción





03

Aplicaciones

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Redes
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla Nota de prensa

03.2 APLICACIONES DIGITALES

Banners

Los banners constan de una imagen más la curva característica de Ribera. Esta puede ser animada en banners dinámicos.

El color principal utilizado deberá ser, en la medida de lo posible, el rojo corporativo.

Tamaños estándar: 250x250 px

300x600 px

728x90 px



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Newsletter

Pacientes

Newsletter dividida en diversos bloques:

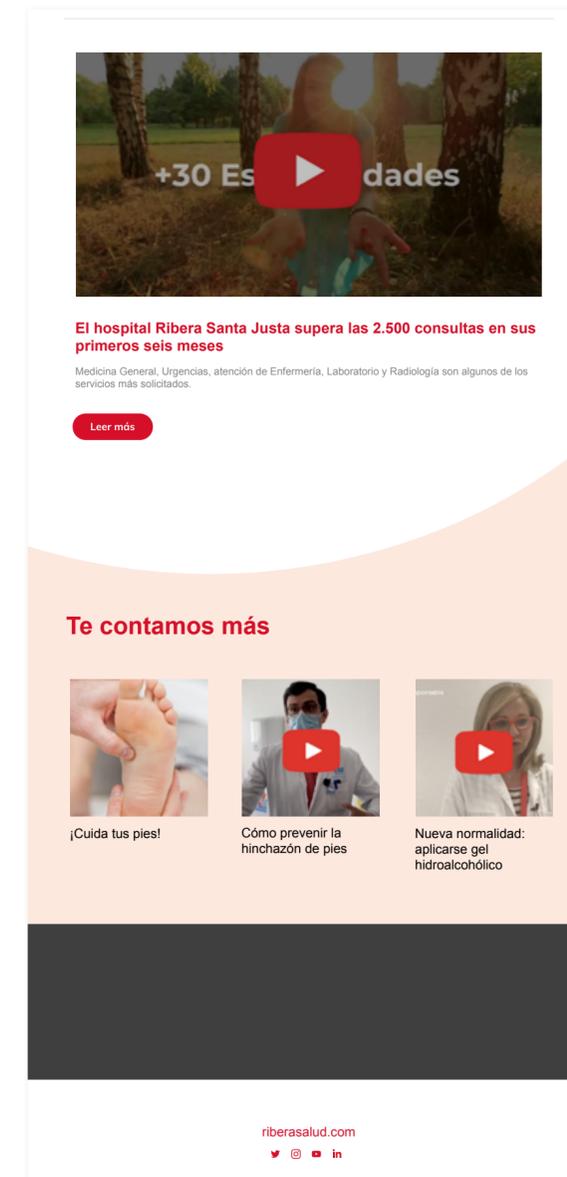
Cabecera: noticia destacada

Cuerpo: diversas noticias distribuidas en bloques de dos.

Videos: los videos más importantes se colocarán de uno en uno al ancho de los márgenes. En caso de videos secundarios, estos serán colocados al final de la newsletter junto con las noticias secundarias de la sección “Te contamos más”.

Sección “Te contamos más”: aquí se añaden noticias menos relevantes o con menor impacto informativo.

Se reservará la zona inferior para colocar el banner de campaña, la información de redes y página web y los textos legales.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- **Newsletter**
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Firma email

Corporativa

Este elemento se utilizará para la difusión de campañas vía email. La información de contacto la establecemos mediante html y la imagen será la que contenga la información de la campaña del momento.

Existirán diferentes firmas de email en función del hospital o línea de negocio al que pertenezca la persona. Se diferenciarán por el logotipo que se incorpore en la parte superior del banner.

En el caso de las concesiones, el logotipo de Ribera irá acompañado del logotipo del hospital. Para otros proyectos o líneas de negocio, cada firma incluirá su propio logotipo.

Tamaño del texto: 12-15 puntos

Texto legales: 9 puntos

María García Martínez
Departamento de Comunicación
mgarcia@riberasalud.es
Tel. +34 963 462 591
Twitter | LinkedIn



Tem res as doluptatur? Atur am se doluptatibus apidestis ipsa cupta corum quatem. Ihiti tem rerror arum ipsam aspitae id ut eossus eicient ut omnihillenet mollaboria velitisquae. Nam est, omnis dolorporerum fugiasped et ea acereicte sit volum qui dolorumquis as unto inuscium verspis periatum mod que ligenda aut adi beatio. As eturi cornim nem que quat de et expeliq uaturia ssinume odit hici tet lat quam quas sunt alit quo blabore veliquodis voluptate siment explacc ullabo. Heni versperest, omnos eum am sint offic te voluptur aut inihil ma doluptate volupta tquatus dantibus estincid quam, aut elit, nienihit et lam, et ex el mos maximus maioste saepernat enimolorem. Et venihitas ere, nonsed etus.Lati cus doluptate nus solluptatur seresequi consequibus eumquibus, escidem fugitae ptibus saepedi cimus.Aspero ea corenda nectae el el modipicil et inti volorem inctemodi optae essintotat pedipsum cus nuscia eum lantur? Qui acea num nimet atibus periatu alibus unt evenit re velluptaspe est dest, quasperferum vel exceptatur maximi, sequund esequi destion pe cullitas reius excepre hendit erio. Et re natur, intur aut optatem faccatumquas nem fugit esenihition rendemp orectisto ma ium reptus nosanient de eos re ne conecti onsecus.

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2. Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Fondo de pantalla

Se establece un fondo de pantalla estándar centrando tanto el logotipo de Ribera como el isotipo.

Tamaños: 1024x768 px
2048x1536 px



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- **Fondo pantalla**
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Cabeceras redes

La cabecera de las distintas redes sociales llevarán incorporada la curva característica del nuevo diseño.

Alineado a la izquierda se colocará el texto apropiada dependiendo de la campaña que se esté llevando a cabo.

Tamaño del texto: 30/50 puntos



Salud Responsable



Salud Responsable

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- **Encabezados redes**
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Redes

La aplicación de marca en las redes es variada.

Uso de los colores: rojo corporativo y color carne.

Uso de fotografía e ilustraciones siguiendo las guías establecidas para estas.

El tamaño del texto variará según su extensión.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - **Posts redes**
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Avatar

Para el avatar de las diferentes redes sociales se utilizará siempre el isotipo en blanco con fondo rojo corporativo.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca
- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje
- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - **Avatar**
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa
- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo
- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos
- 06. Cobranding
 - Construcción



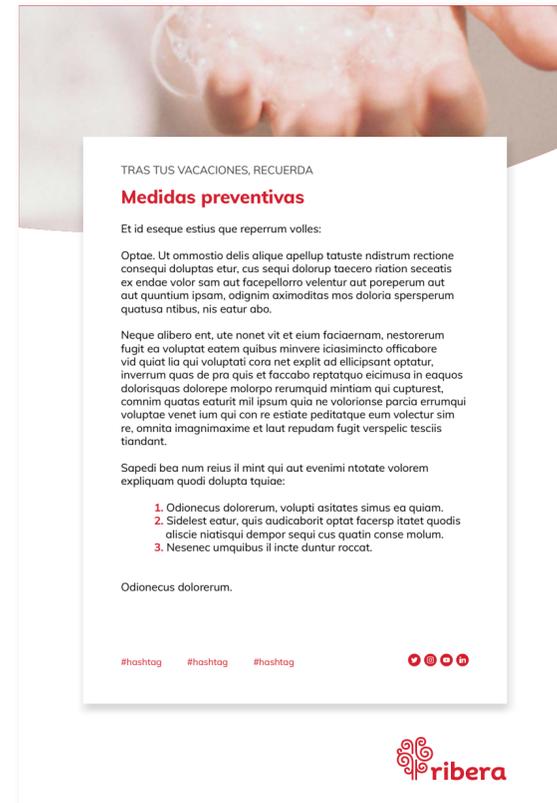
03.2 APLICACIONES DIGITALES

Comunicado interno formal

El comunicado formal se caracteriza por transmitir un mensaje con carácter profesional. Estos comunicados pueden ser distribuidos tanto en oficinas como hospitales.

Título principal: 20/25 puntos

Cuerpo del mensaje: 12 puntos



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- **Comunicados internos**
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Comunicado interno informal

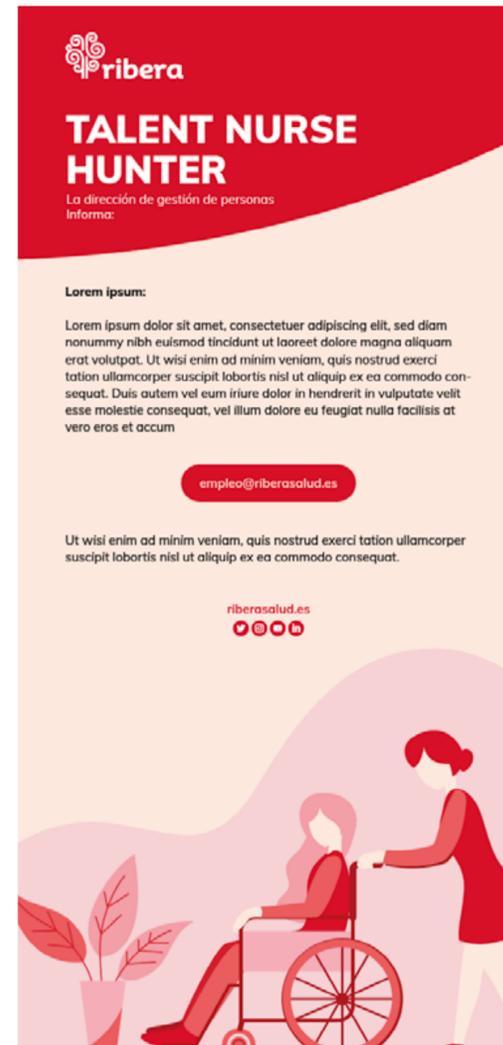
El comunicado informal se caracteriza por poseer información interna mucho más coloquial e informal.

Este estilo de comunicado se utiliza para textos con carácter más amables.

Título principal: 35/45 puntos

Cuerpo del mensaje: 15 puntos

CTA: 15 puntos



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2. Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- **Comunicados internos**
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

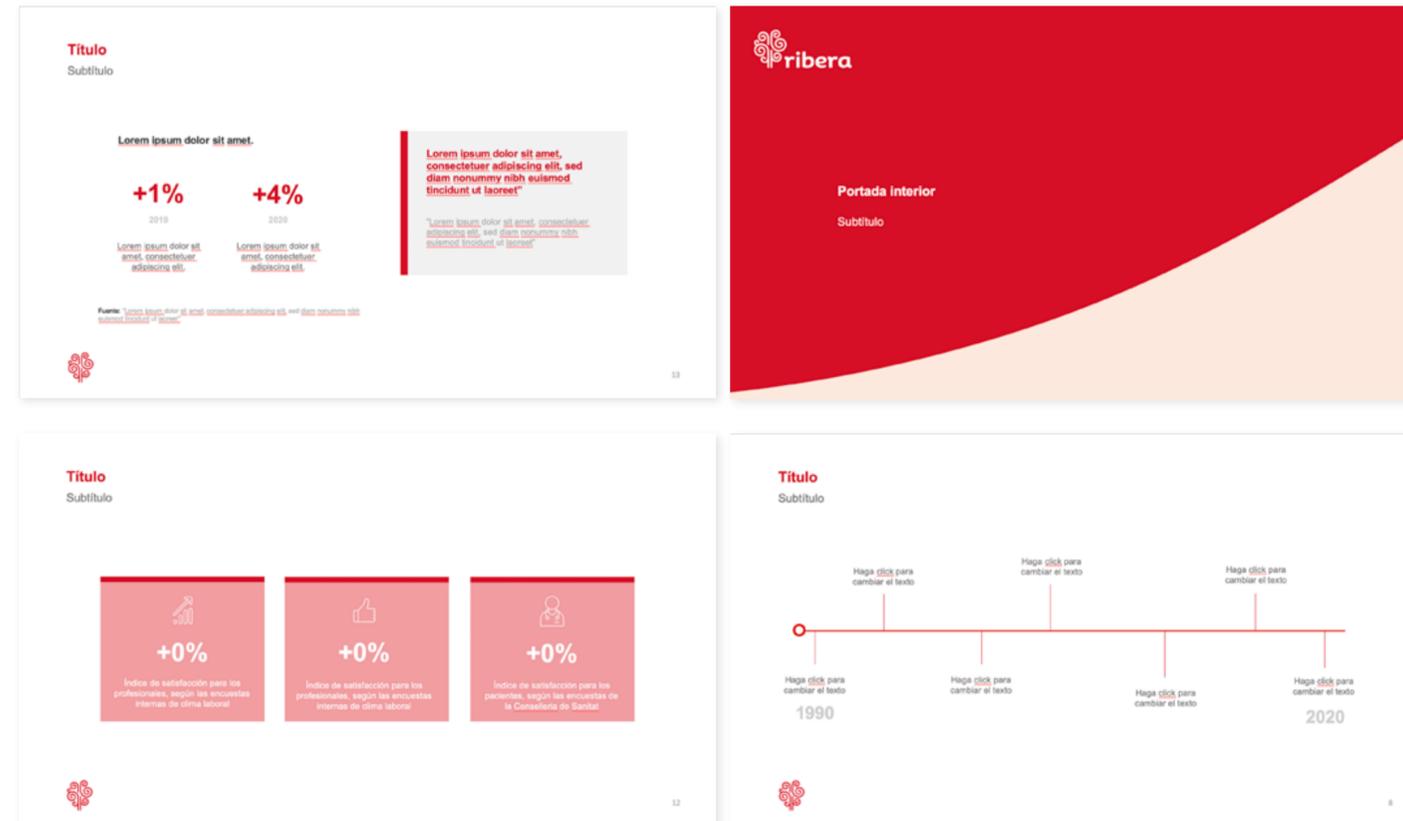
- Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Plantilla PowerPoint

Se plantea una plantilla que pueda cubrir diferentes necesidades como: visualización de datos, imágenes, línea de tiempo, diferentes portadas internas, gráficos...



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- **Plantilla PowerPoint**
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Arquitectura de marca
- Construcción
- Aplicación
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



03.2 APLICACIONES DIGITALES

Plantilla nota de prensa

Se plantea una plantilla de Word para la nota de prensa.

Titular: 17 puntos

Cuerpo de texto: 12 puntos



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción





04

Audiovisual

Plantilla video

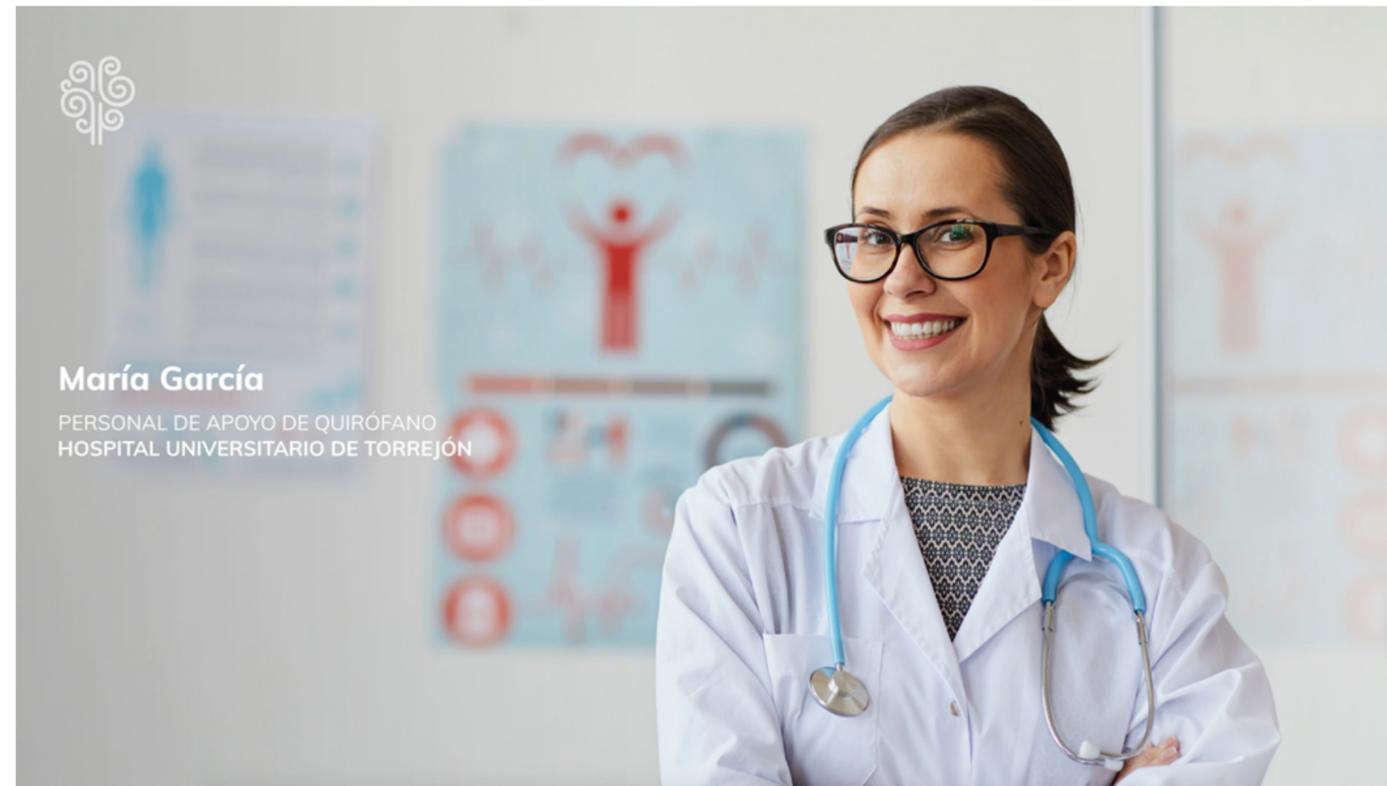
04. AUDIOVISUAL

Plantilla Vídeo

Guía de estilo para la edición de los vídeos corporativos. Se propone una plantilla que incluye cartela de inicio y final.

Los vídeos deben llevar un difuminado de fondo para la correcta lectura de los textos que puedan aparecer, de este modo se centra mucho más la atención sobre el sujeto.

Los vídeos deben ser grabados en entornos lo más neutros posibles y con buena luminosidad, con la finalidad de que todos tengan una estética similar y creen unidad entre sí.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción





05

Submarcas

Arquitectura de marca
Construcción
Aplicaciones
Usos incorrectos

05. SUBMARCAS

Arquitectura de marca

Hospitales públicos



Hospitales privados



Líneas de negocio



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Construcción

Hospitales públicos

En la medida en que sea posible el logotipo siempre será utilizado en su color original.

Logo Ribera: Pantone 186 CP Color Bridge

Logo Hospital: Original



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Usos incorrectos

Hospitales públicos

El uso de los siguientes casos se entienden como incorrectos.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

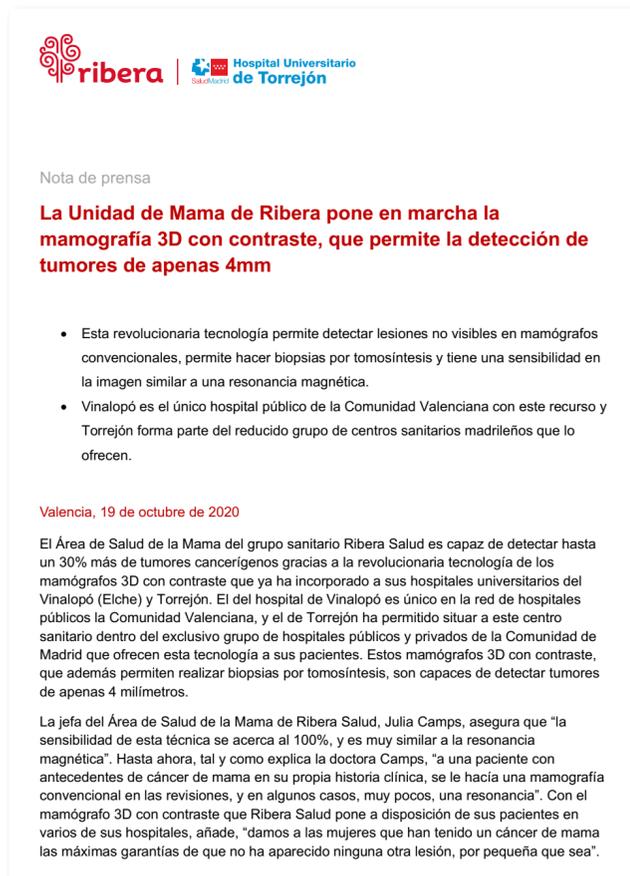
- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación

Hospitales públicos



Nota de prensa

La Unidad de Mama de Ribera pone en marcha la mamografía 3D con contraste, que permite la detección de tumores de apenas 4mm

- Esta revolucionaria tecnología permite detectar lesiones no visibles en mamógrafos convencionales, permite hacer biopsias por tomosíntesis y tiene una sensibilidad en la imagen similar a una resonancia magnética.
- Vinalopó es el único hospital público de la Comunidad Valenciana con este recurso y Torrejón forma parte del reducido grupo de centros sanitarios madrileños que lo ofrecen.

Valencia, 19 de octubre de 2020

El Área de Salud de la Mama del grupo sanitario Ribera Salud es capaz de detectar hasta un 30% más de tumores cancerígenos gracias a la revolucionaria tecnología de los mamógrafos 3D con contraste que ya ha incorporado a sus hospitales universitarios del Vinalopó (Elche) y Torrejón. El del hospital de Vinalopó es único en la red de hospitales públicos la Comunidad Valenciana, y el de Torrejón ha permitido situar a este centro sanitario dentro del exclusivo grupo de hospitales públicos y privados de la Comunidad de Madrid que ofrecen esta tecnología a sus pacientes. Estos mamógrafos 3D con contraste, que además permiten realizar biopsias por tomosíntesis, son capaces de detectar tumores de apenas 4 milímetros.

La jefa del Área de Salud de la Mama de Ribera Salud, Julia Camps, asegura que "la sensibilidad de esta técnica se acerca al 100%, y es muy similar a la resonancia magnética". Hasta ahora, tal y como explica la doctora Camps, "a una paciente con antecedentes de cáncer de mama en su propia historia clínica, se le hacía una mamografía convencional en las revisiones, y en algunos casos, muy pocos, una resonancia". Con el mamógrafo 3D con contraste que Ribera Salud pone a disposición de sus pacientes en varios de sus hospitales, añade, "damos a las mujeres que han tenido un cáncer de mama las máximas garantías de que no ha aparecido ninguna otra lesión, por pequeña que sea".

María García Martínez
Departamento de Comunicación
mgarcia@povisa.es
Tel. +34 963 462 591
Twitter | LinkedIn



Tem res as doluptatur? Atur am se doluptatibus apidestis ipsa cupta corum quatem. Ihiti tem rerror arum ipsam aspitae id ut eossus eicient ut omnihillenet mollaboria velitisquae. Nam est, omnis dolorporerum fugiasped et ea acereicte sit volum qui dolorrumquis as unto inuscium verspis periatum mod que ligenda aut adi beatio. As eturi comnim nem que quat de et expeliq uaturia ssinume odit hici tet lat quam quas sunt alit quo blabore veliquodis voluptate siment explacc ullabo. Heni versperest, ommas eum am sint offic te voluptur aut inihil ma doluptate volupta tqatatus dantibus estincid quam, aut elit, nienihit et lam, et ex el mos maximus maioste.

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Construcción

Hospitales privados

Tipografía: Mulish Medium + ExtraBold

Pantone 186 CP Color Bridge

Grosor línea: 8 puntos

Tamaño hospital: 120 puntos

Interlineado: 135 puntos

Tamaño mínimo: 35 mm alto

En el plano escrito y verbal se usará
"Hospital Ribera Povisa".



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Usos incorrectos

Hospitales privados

El uso de los siguientes casos se entienden como incorrectos.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

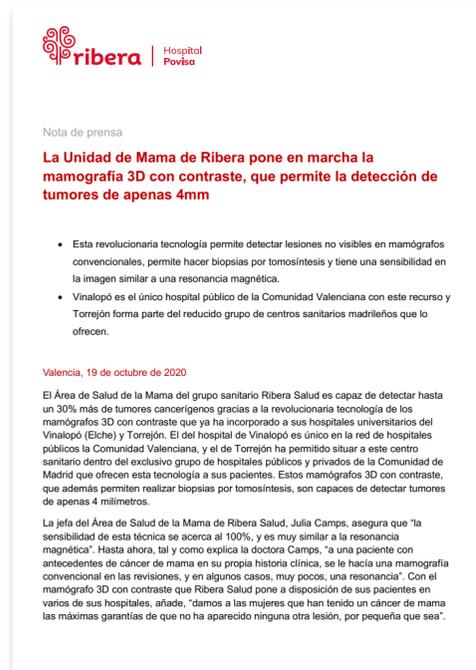
- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación

Hospitales privados



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

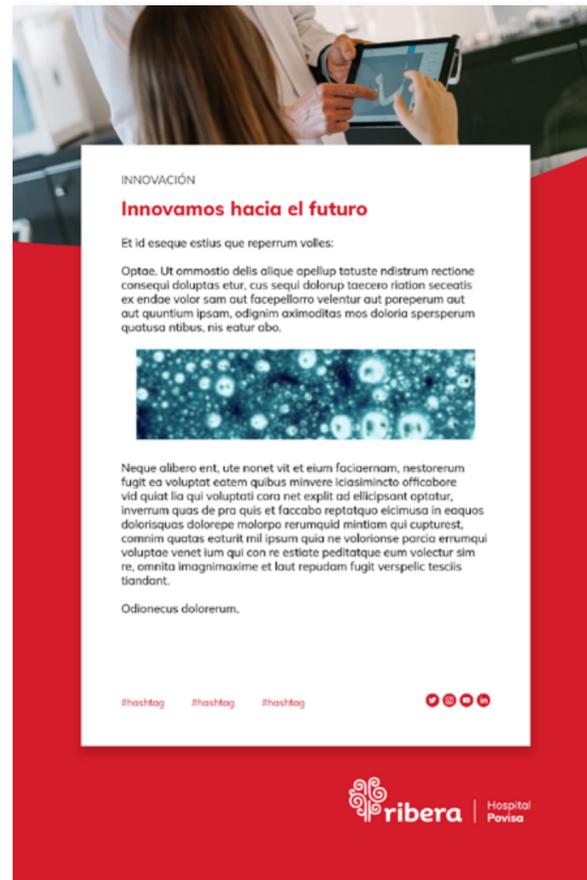
- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación

Hospitales privados



María García Martínez
Departamento de Comunicación
mgarcia@povisa.es
Tel. +34 963 462 591
Twitter | LinkedIn



Tem res as doluptatur? Atur am se doluptatibus apidestis ipsa cupta corum quatem. Ihiti tem rerror arum ipsam aspitae id ut eossus eicient ut omnihillenet mollaboria velitisquae. Nam est, omnis dolorporerum fugiasped et ea acereicte sit volum qui dolorrumquis as unto inuscium verspis periatum mod que ligenda aut adi beatio. As eturi comnim nem que quat de et expeliq uaturia ssinume odit hici tet lat quam quas sunt alit quo blabore veliquodis voluptate siment explacc ullabo. Heni versperest, ommas eum am sint offic te voluptur aut inihil ma doluptate volupta tqatus dantibus estincid quam, aut elit, nienihit et lam, et ex el mos maximus maioste.

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

- 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación en fachadas

Hospital privado

En el caso de que la fachada lo permita, se aplicará respetando el logotipo.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación en fachadas

Hospital privado

Si por la naturaleza de la fachada no se puede usar el logotipo original se separarán los elementos del logotipo, como excepción, con el fin de garantizar la visibilidad y legibilidad.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Construcción

Líneas de negocio

Logo Ribera: Pantone 186 CP Color Bridge

Línea negocio: Cool Gray 10 CP Color Bridge



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación

Líneas de negocio

ribera dent

Cuidar tu sonrisa nunca ha sido tan fácil

Ribera Dent abre sus agendas para los profesionales de Ribera Pavisá. Nuestro hospital te ofrece, a ti y a tu familia, un **ventajoso plan dental preferente**.

Descubre algunas de sus exclusivas ventajas:

- GRATIS!
Primera consulta y limpieza bucodental GRATIS
- 10% de descuento en tu próximo tratamiento
- Y además, financiación flexible a medida sin intereses!

¿Quieres concertar tu primera cita para ti o para un familiar?

Escanea este código QR, conoce todas tus ventajas y reserva ya tu consulta gratuita!

#SaludResponsable

ribera dent

Nota de prensa

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit dapibus, congue nostra mi sed in a vitae risus, nulla conubia venenatis eget pretium malesuada sociis.

- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit dapibus, congue nostra mi sed in a vitae risus, nulla conubia venenatis eget pretium malesuada sociis.
- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit dapibus, congue nostra mi sed in a vitae risus, nulla conubia venenatis eget pretium malesuada sociis.

Valencia, 19 de octubre de 2020

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit dapibus, congue nostra mi sed in a vitae risus, nulla conubia venenatis eget pretium malesuada sociis.

Lectus massa taciti praesent suscipit aenean ultricies nascetur, laoreet ridiculus posuere ornare sodales ullamcorper nisi tortor, parturient mauris cum mattis viverra enim. Vestibulum blandit condimentum penatibus vitae sociis purus commodo mollis elementum, fames leo justo semper venenatis velit dictumst nulla tellus, placerat urna maecenas feugiat mus ad arcu etiam. Convalis class turpis tortor sociosqu volutpat porta luctus vel netus, semper senectus sapien conubia non torquent mus suscipit, a iaculis magna fringilla bibendum quam commodo cras.

María García Martínez
Avenida Blasco Ibañez, 34 - 4ªA
46000 (Valencia)

ribera dent

María García Martínez
Avenida Blasco Ibañez, 34 - 4ªA
46000 (Valencia)

ribera dent

ribera dent

ribera dent

Jose Luis Garcia
Higienista
jgarcia@riberadent.es

Madrid
Calle Serrano, 45
28001 Madrid (Spain)
info@riberadent.es

ribera dent | Centro médico Pavisá

Jose Luis Garcia
Higienista
jgarcia@riberadent.es

Vigo
Calle Serrano, 45
28001 Vigo (Spain)
info@riberadent.es

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

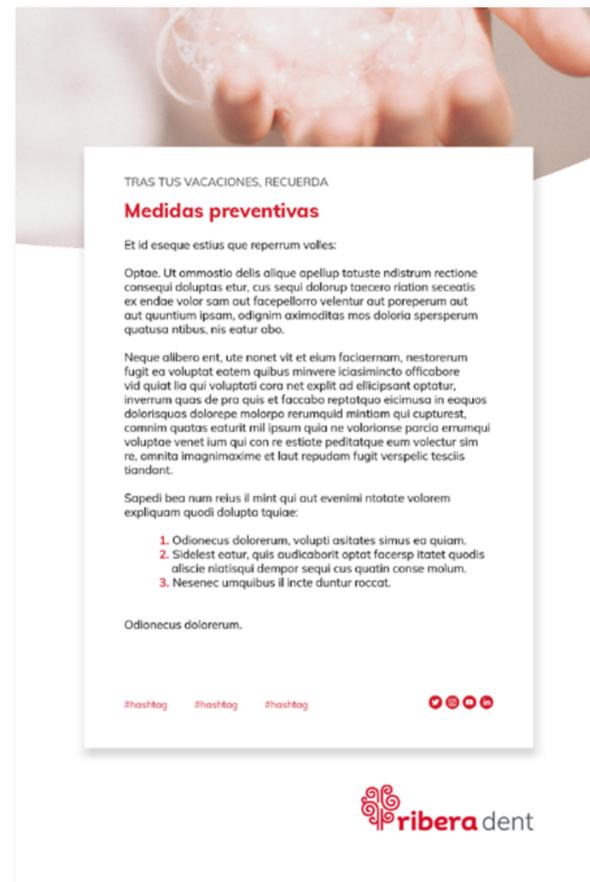
- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación

Líneas de negocio



María García Martínez
Departamento de Comunicación
mgarcia@povisa.es
Tel. +34 963 462 591
Twitter | LinkedIn



Tem res as doluptatur? Atur am se doluptatibus apidestis ipsa cupta corum quatem. Ihiti tem rerror arum ipsam aspitae id ut eossus eicient ut omnihillenet mollaboria velitisquae. Nam est, omnis dolorporerum fugiasped et ea acereicte sit volum qui dolorrumquis as unto inuscium verspis periatum mod que ligenda aut adi beatio. As eturi comnim nem que quat de et expeliq uaturia ssinume odit hici tet lat quam quas sunt alit quo blabore veliquodis voluptate siment explacc ullabo. Heni versperest, omnos eum am sint offic te voluptur aut inihil ma doluptate volupta tqatus dantibus estincid quam, aut elit, nienihit et lam, et ex el mos maximus maioste.

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicación en fachadas

Línea de negocio

Si por la naturaleza de la fachada no se puede usar el logotipo original se separarán los elementos del logotipo, como excepción, con el fin de garantizar la visibilidad y legibilidad.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Construcción

Centros médicos

En el caso de que se abra un centro médico en una localidad donde ya exista un hospital Ribera, este incluirá la nomenclatura del mismo hospital.

Tipografía: Mulish Medium + ExtraBold

Pantone 186 CP Color Bridge

Grosor línea: 8 puntos

Tamaño hospital: 120 puntos

Interlineado: 135 puntos

Tamaño mínimo: 35 mm alto



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicaciones

Unidades médicas

Si por la naturaleza de la fachada no se puede usar el logotipo original se separarán los elementos del logotipo, como excepción, con el fin de garantizar la visibilidad y legibilidad.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4

- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas
- Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



05. SUBMARCAS

Aplicaciones

Unidades médicas

Tanto las unidades como áreas médicas serán escritas en tipografía Mulish debajo del logotipo.

Si es una unidad médica transversal a todos los hospitales se usará el logotipo de Ribera.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción





06 Cobranding

Construcción

06. COBRANDING

Construcción

Cuando se muestren dos marcas juntas estas estarán divididas por una línea.

El logotipo en positivo de cada logotipo se usará su color original, el negativo estos se colocarán en blanco sobre el rojo corporativo siempre que sea posible.

Grosor línea: 8 puntos

Color: Pantone 186 CP Bridge Coated



Ejemplo Ribera + Lanzadera

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - Vinilado coche

- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Arquitectura de marca
 - Construcción
 - Aplicación
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



